

Innovation • Führung • Coaching

CONVERSIO  
INSTITUT



# Führen lernen - in gemeinnützigen Organisationen

Ein Inhouse-Programm zur Führungskräfte-Fortbildung



# Führen lernen

Ein Inhouse-Programm zur Führungskräfte-Fortbildung



## Die Fakten im Überblick

- „Führen lernen“ ist ein umfassendes, sechsmonatiges Fortbildungs-Programm
- speziell für Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen maßgeschneidert entwickelt
- das Programm eignet sich für Vereine, Verbände und Organisationen
- die Organisationsstruktur, die Organisationskultur und die Führungskraft als Persönlichkeit werden in die Fortbildung mit einbezogen

### Das große PLUS

#### Durchführung als Inhouse-Angebot

So wird ein Effekt für den Beitrag am Geschäftserfolg ermöglicht. Es macht einen Unterschied, ob **eine** Führungskraft diese Fortbildung macht oder die Führungskräfte als Team.

### Das Besondere

#### Persönlichkeitsentwicklung

durch Einzel-Coachings, Selbstlernzeit und gemeinsames Lernen in Präsenzveranstaltungen.

## Ziele

- sicher führen in jeder Situation: besonnen handeln, auch wenn es stürmisch wird
- die eigene Resilienz stärken
- sich selbst besser kennen und führen lernen
- Zugriff auf Methoden zur Bewältigung des Führungsalltags

## Wirkung

- Selbstbewusste Führungskräfte stärken das Unternehmen nach innen und außen
- Jede Führungskraft hat Methoden und Instrumente, die sie sicher anwenden kann
- Die Führungskräfte bewegen sich im selben Mindset
- Verlässlichkeit zu den Mitarbeitenden schafft Vertrauen
- Offenheit und Transparenz durch Führungsstärke wirken positiv auf die Unternehmenskultur

*„Führungskräfte, die fest im Sattel sitzen und sicher agieren, leisten einen guten Beitrag zum Geschäftserfolg. Dazu brauchen sie Sicherheit im Umgang mit Methoden der Führung und eine authentische Führungspersönlichkeit. Nur wenn beides zusammenkommt, kann Führung gelingen.“*

Beate Haverkamp, Geschäftsführerin Conversio Institut



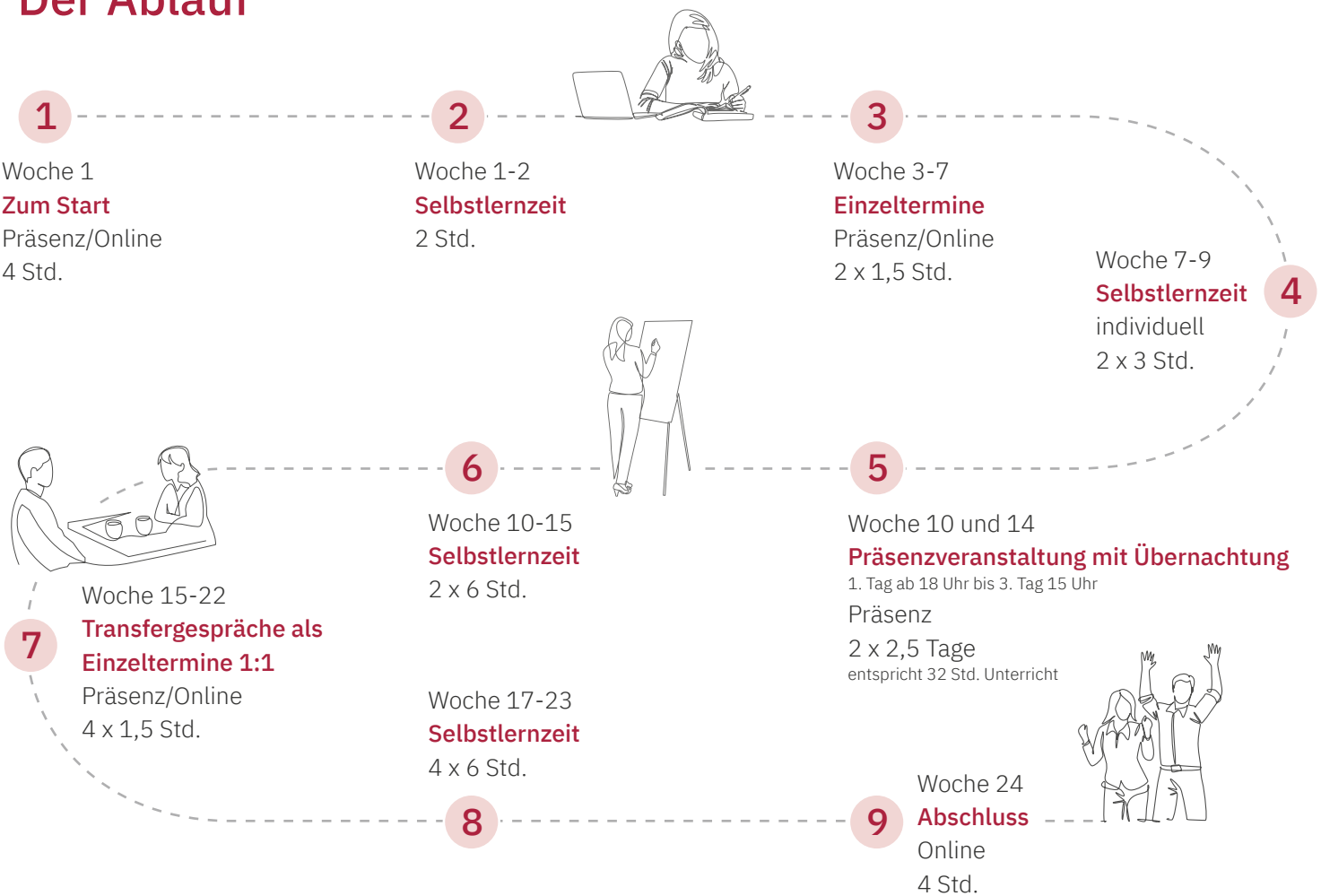
# Evaluation - Die Wirkung nachweisen

Sie erhalten sechs Monate nach Abschluss der Fortbildung eine Evaluierung mit der Beschreibung der Ausgangslage, den Ergebnissen nach Abschluss und den Ergebnissen nach sechs Monaten. Darin enthalten sind zusätzlich Hinweise zu den Themen und Inhalten, die Ihre Führungskräfte aktuell beschäftigen.

Die Evaluierung zeigt die Wirkung der Fortbildung, welche Veränderungen aus Sicht der Teilnehmenden eingetreten sind und welchen Nutzen sie daraus gezogen haben.



## Der Ablauf



## Programmdauer

Das Programm läuft über einen Zeitraum von 6 Monaten. Anpassungen und Ergänzungen sind individuell möglich.

## Kosten

Ab 18 Teilnehmenden:  
2.765,00 € p.P. zzgl. ges. MwSt.  
(bei kleineren Teams erhöht sich der Preis)

# Gemeinsam denken

Innovation • Führung • Coaching

CONVERSIO  
INSTITUT



## Viele Themen – Viele Lernfelder

Projektmanagement  
Besprechungskultur  
Führungsstile  
Konflikt & Fehlermanagement  
Partizipationsmöglichkeiten  
Unternehmenskultur  
Mitarbeitenden-Gespräche  
anhand des Kongruenzmodells  
(nach Beate Haverkamp)  
Ethik & Haltung  
Auftreten & Selbstführung  
Führung mit klaren Zielen  
Inne halten  
Durchsetzen  
Ausgeglichenheit  
gewähren lassen  
Innovation & Veränderung  
Marketing und Positionierung in der ÖA der Organisation  
Die Ebenen des Handelns: Ich, Team, Organisation, Gesellschaft



**Beate Haverkamp**  
Geschäftsführung und Coach

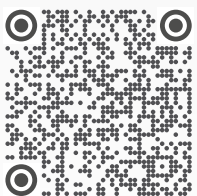


**Wiebke Doktor**  
Geschäftsführung und Coach

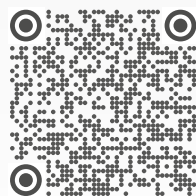
**Sprechen Sie uns gerne an,  
um mehr zu erfahren:**

0203 485 777 0

info@conversio-institut.de



Digitale Visitenkarte



Digitale Visitenkarte