

Innovation • Führung • Coaching

CONVERSIO
INSTITUT



Führen lernen - in gemeinnützigen Organisationen

Ein Inhouse-Programm zur Führungskräfte-Fortbildung



Führen lernen

Ein Inhouse-Programm zur Führungskräfte-Fortbildung



Die Fakten im Überblick

- „Führen lernen“ ist ein umfassendes, sechsmonatiges Fortbildungs-Programm
- speziell für Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen maßgeschneidert entwickelt
- das Programm eignet sich für Vereine, Verbände und Organisationen
- die Organisationsstruktur, die Organisationskultur und die Führungskraft als Persönlichkeit werden in die Fortbildung mit einbezogen

Das große PLUS

Durchführung als Inhouse-Angebot

So wird ein Effekt für den Beitrag am Geschäftserfolg ermöglicht. Es macht einen Unterschied, ob **eine** Führungskraft diese Fortbildung macht oder die Führungskräfte als Team.

Das Besondere

Persönlichkeitsentwicklung

durch Einzel-Coachings, Selbstlernzeit und gemeinsames Lernen in Präsenzveranstaltungen.

Ziele

- sicher führen in jeder Situation: besonnen handeln, auch wenn es stürmisch wird
- die eigene Resilienz stärken
- sich selbst besser kennen und führen lernen
- Zugriff auf Methoden zur Bewältigung des Führungsalltags

Wirkung

- Selbstbewusste Führungskräfte stärken das Unternehmen nach innen und außen
- Jede Führungskraft hat Methoden und Instrumente, die sie sicher anwenden kann
- Die Führungskräfte bewegen sich im selben Mindset
- Verlässlichkeit zu den Mitarbeitenden schafft Vertrauen
- Offenheit und Transparenz durch Führungsstärke wirken positiv auf die Unternehmenskultur

„Führungskräfte, die fest im Sattel sitzen und sicher agieren, leisten einen guten Beitrag zum Geschäftserfolg. Dazu brauchen sie Sicherheit im Umgang mit Methoden der Führung und eine authentische Führungspersönlichkeit. Nur wenn beides zusammenkommt, kann Führung gelingen.“

Beate Haverkamp, Geschäftsführerin Conversio Institut



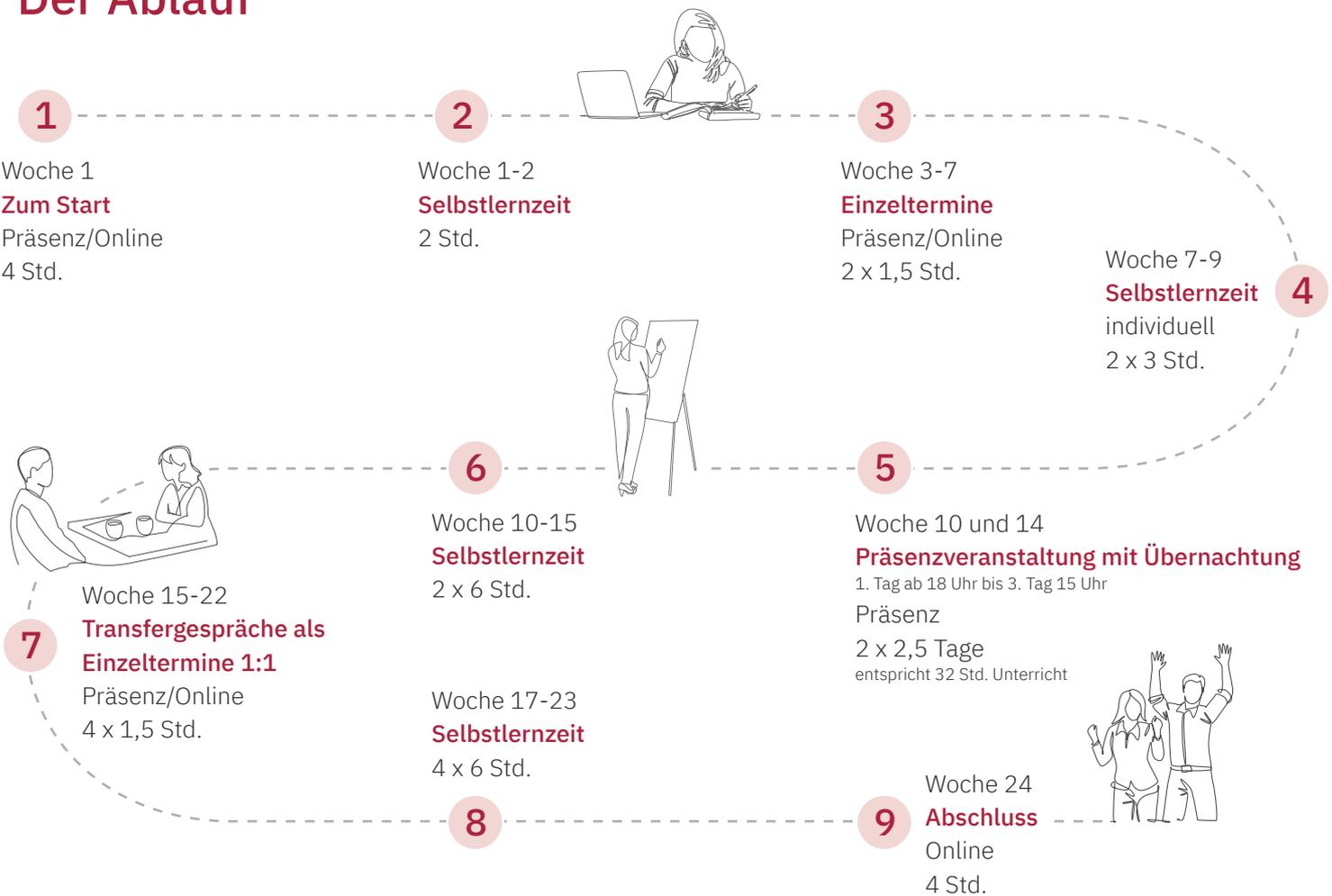
Evaluation - Die Wirkung nachweisen

Sie erhalten sechs Monate nach Abschluss der Fortbildung eine Evaluierung mit der Beschreibung der Ausgangslage, den Ergebnissen nach Abschluss und den Ergebnissen nach sechs Monaten. Darin enthalten sind zusätzlich Hinweise zu den Themen und Inhalten, die Ihre Führungskräfte aktuell beschäftigen.

Die Evaluierung zeigt die Wirkung der Fortbildung, welche Veränderungen aus Sicht der Teilnehmenden eingetreten sind und welchen Nutzen sie daraus gezogen haben.



Der Ablauf



Programmdauer

Das Programm läuft über einen Zeitraum von 6 Monaten. Anpassungen und Ergänzungen sind individuell möglich.

Kosten

Ab 18 Teilnehmenden:
2.765,00 € p.P. zzgl. ges. MwSt.
(bei kleineren Teams erhöht sich der Preis)

Gemeinsam denken

Innovation • Führung • Coaching

CONVERSIO
INSTITUT



Viele Themen – Viele Lernfelder

Projektmanagement
Besprechungskultur
Führungsstile
Konflikt & Fehlermanagement
Partizipationsmöglichkeiten
Unternehmenskultur
Mitarbeitenden-Gespräche
anhand des Kongruenzmodells
(nach Beate Haverkamp)
Ethik & Haltung
Auftreten & Selbstführung
Führung mit klaren Zielen
Inne halten
Durchsetzen
Ausgeglichenheit
gewähren lassen
Innovation & Veränderung
Marketing und Positionierung in der ÖA der Organisation
Die Ebenen des Handelns: Ich, Team, Organisation, Gesellschaft



Beate Haverkamp
Geschäftsführung und Coach

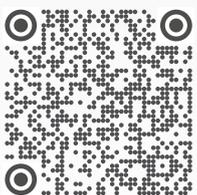


Wiebke Doktor
Geschäftsführung und Coach

**Sprechen Sie uns gerne an,
um mehr zu erfahren:**

0203 485 777 0

info@conversio-institut.de



Digitale Visitenkarte



Digitale Visitenkarte